

# Nutzen Sie Ihre Chancen.

Die Metropolregion Rhein-Neckar gehört mit ihren drei Oberzentren Heidelberg, Ludwigshafen und Mannheim sowie den benachbarten Landkreisen, kreisfreien Städten und Stadtkreisen zu den wachstumsstärksten Wirtschaftsstandorten Deutschlands. Neben Automotive, Biotechnologie, Chemie und Maschinen- und Anlagenbau überzeugt hier besonders der Dienstleistungssektor mit den Branchen Energie & Umwelt, Finanzdienstleistung, Kultur- und Kreativwirtschaft, IT und Personalwesen durch große Innovationsbereitschaft und hohe Qualität. Potenziale, die es wert sind, in einem wirkungsvollen Rahmen präsentiert zu werden: auf der WiN.

Die Idee zur WiN stammt von Trade Fair Partners, erfahrenen Messeplanern mit umfassender Branchenkenntnis und Marketing-Kompetenz. Unterstützt durch unsere Partner haben wir speziell für die Metropolregion Rhein-Neckar ein Messekonzept entwickelt, das Ihnen weitaus mehr bringen wird als teure Werbung mit Mailings oder Anzeigen. Und es funktioniert hervorragend, wie die WiN 2011 in zwei anderen Regionen bereits bewiesen hat.

Ihre Teilnahme an der WiN möchten wir Ihnen so einfach wie möglich machen. Daher bieten wir Ihnen neben der Aussicht auf neue Kontakte und Geschäfte auch günstige Komplettpakete, mit denen Sie Ihre WiN-Präsenz gestalten und zu maximalem Erfolg führen können.

Nehmen Sie teil. Es ist ganz einfach zu gewinnen.

**WiN**  
Die Mittelstandsmesse  
für die Metropolregion  
Rhein-Neckar



# Hier treffen sich Gewinner:

Machen Sie den **23. + 24.10.2012** zu Ihren Gewinnertagen.

### Programm 23. Oktober 2012:

Einlass: ab 12.00 Uhr  
Eröffnungsveranstaltung: 13.00 Uhr  
Workshops: 14.00 – 18.00 Uhr  
Keynote: ab 18.00 Uhr  
Moonlight-Networking: ab 19.00 Uhr



### Programm 24. Oktober 2012:

Einlass: ab 10.00 Uhr  
Vorträge: 11.00 – 16.00 Uhr  
Veranstaltungsende: 17.00 Uhr  
  
Aufbau: 22. Oktober, 18.00 – 22.00 Uhr  
23. Oktober, 7.30 – 11.00 Uhr  
Abbau: 24. Oktober, 17.30 – 21.00 Uhr  
25. Oktober, 8.00 – 12.00 Uhr

Nutzen Sie die WiN als Plattform für gute Gespräche und neue Geschäfte – reservieren Sie Ihren Stand bis zum **15. Juli 2012**.

### Anmeldung und weitere Informationen:



Ihr Ansprechpartner: Michael Hoppe  
Rotkehlchenweg 19, 31303 Burgdorf  
Tel.: 05085 - 99 99 765  
E-Mail: sales@tradefairpartners.de  
www.tradefairpartners.de

### Unterstützt wird die WiN durch:



[www.win-rn.de](http://www.win-rn.de)



[www.win-rn.de](http://www.win-rn.de)

# Gewinnen Sie Kontakte.

Es gibt viele Wege für mittelständische Unternehmen, **neue Partner und Kunden** zu erreichen. Der wohl beste ist eine **Messe für den regionalen Dialog**. Hier können Entscheider von Mensch zu Mensch miteinander sprechen, Kooperationen schmieden – und ein Neugeschäft generieren, das ihre Messe-Investition mehr als wettmacht, mitunter sogar um ein Vielfaches übertrifft.

Das ist das Ziel der WiN, der Mittelstandsmesse für die Metropolregion Rhein-Neckar. **WiN** steht für **Wissens-transfer** und **Networking** – zwei Instrumente, die für den wirtschaftlichen Erfolg auch Ihres Unternehmens unverzichtbar sind. Planung und Umsetzung, Kommunikation und Vermarktung der WiN zielen deshalb konsequent darauf, die innovativsten Unternehmen der Region zusammenzubringen und ihnen einen größtmöglichen Zulauf potenzieller Neukunden zu verschaffen. **Die WiN: ein idealer Marktplatz für Aussteller wie Besucher** besonders aus dem Dienstleistungssektor, aber auch aus kleineren und mittelständische Unternehmen des Handels, Handwerks und produzierenden Gewerbes.

## Seien Sie dabei. Buchen Sie Ihren Messestand.

Unterstützt wird die WiN durch die Wirtschaftsförderung der Metropolregion Rhein-Neckar GmbH sowie die Wirtschaftsförderungen der Städte Heidelberg, Ludwigs-hafen und Mannheim.



# Profitieren Sie von klugen Systemen.

Trade Fair Partners bieten Ihnen **drei Komplettpakete**, mit denen Sie Ihr Unternehmen auf der WiN perfekt inszenieren können. Wählen Sie je nach Budget und gewünschter Standgröße:

### Variante 1 für Standgröße 3 m x 2 m

Preis netto: 990 Euro (500 Euro für Existenzgründer)

### Variante 2 für Standgröße 4 m x 2 m

Preis netto: 1.290 Euro

### Variante 3 für Standgröße 5 m x 2 m

Preis netto: 1.490 Euro

**In den Standkomplettpaketen 1 - 3 sind folgende Bestandteile im Preis enthalten:**

- › Seiten- u. Rückwände
- › 1 Tisch, 3 Stühle
- › Teppich
- › Stromzufuhr 230 V inklusive Verbrauch
- › Standreinigung

Für andere Flächen-größen sprechen Sie direkt mit dem Veranstalter!



### Freifläche in den Größen 3 m x 2 m, 4 m x 2 m, 3 m x 4 m, 5 m x 2 m, 5 m x 4 m, 10 m x 4 m

Preis netto: 119,- € pro qm

### Außenfläche

Preis netto: 59,- € pro qm

### Außerdem in allen Paketen enthalten:

- › Eintrag Ihres Unternehmens auf der Veranstaltungs-website mit Anschrift, Logo und Hyperlink
- › 50 Gratis-Gastkarten für Ihre Kunden und Partner
- › Persönlicher Ansprechpartner bei der Messeleitung vor und während der Veranstaltung
- › Teilnahme am Vorbereitungsseminar
- › Teilnahme am Moonlight-Networking

Besonders die **Teilnahme am Vorbereitungsseminar** möchten wir Ihnen empfehlen. Hier erfahren Sie, an welchen Stellschrauben Sie drehen müssen, um mit einer Messepräsenz – nicht nur bei der WiN – erfolgreich zu sein.

Ihren **Standplatz** können Sie mit Hilfe des Hallenplans auswählen\*, der unter [www.win-rn.de](http://www.win-rn.de) zur Verfügung steht. Alles, was Sie selbst noch beisteuern müssen, sind Laptop, Produkte und Kommunikationsmittel.

**Unser Tipp:** Um sich und Ihr Unternehmen in vorderster Reihe zu platzieren, können Sie auch die Rolle eines WiN-Sponsors übernehmen. Oder in einem Workshop die Fachbesucher auf sich aufmerksam machen. Gern unterstützen wir Sie dabei. Wie auch bei der Umsetzung anderer Ideen, die Ihnen messbaren Erfolg bringen werden.

\* Stand- bzw. Terminreservierung nach Verfügbarkeit